



# Indicadores



## NOMBRE DEL INDICADOR

## UNIDAD DE MEDIDA

## EJECUTADO EN EL AÑO

### A. De gestión

Beneficiarios seleccionados	No. Personas	112
Beneficiarios caracterizados	No. Personas	102
Patios adecuados por parte de los beneficiarios	No. Personas	100
Eras construidas	No. Eras	100
Eras dotadas (Abono, Semillas, Kits de Jardinería, Canastas, Buggy y Palas)	No. Eras	150% cobertura de abono 195% entrega de semillas a todos los beneficiarios semillero de ají y berenjena y semillas de pepino, tomate y ají.
Galpones construidos	No. Galpones	20 galpones para un total acumulado de 40
Beneficiarios en proceso de siembra	No. Familias	78
Beneficiarios con cosechas y recolección de productos (producción)	No. Familias	63
Personas formadas en el cultivo de hortalizas, procesos de siembra, cosecha y recolección, elaboración de abono orgánico, plaguicidas y pesticidas, cuidado y sostenibilidad de la era y postcosecha	No. Personas	100
Personas formadas en el reconocimiento de las hortalizas cultivadas como alimentos claves para incluir en su rutina alimentaria	No. Personas	100
Talleres de cocina ejecutados con los productos obtenidos de sus cosechas durante el mes	No. Talleres	12
Personas formadas a través de la estrategia 5S al patio en la organización, estética, higiene y seguridad de los espacios físicos	No.	100
Personas formadas en el cultivo de hortalizas haciendo énfasis en el mejoramiento ecológico y cuidado del medio ambiente y en la implementación de las BPA	No. Personas	100
Patios premiados con gallinas	No. Patios premiados	40 beneficiarios seleccionados y formados.
Patios a los que se le han entregado las gallinas	No. Patios	40
Patios recogiendo huevos	No. Patios	39
Patios productivos comercializando sus productos	No. Patios	31
Cantidad de producto comercializado	Kg.	Albahaca= 58 Kg Hierbabuena= 12 kg Berenjena= 30 kg Ají dulce= 8 kg Pepino= 4 kg Espinaca= 18 kg Habichuela= 6 kg
Ventas durante 6 meses que inicio comercialización de 30 beneficiarios	\$	\$ 768.600/30 familias = \$ 25.620 por familia
Porcentaje de gastos sobre ventas	%	0
Unidad de negocios conformada	No.	0



### B. De impacto

Ahorro en los gastos mensuales por consumo de las hortalizas producidas (Por familia)	\$	\$ 1.416.497/80 =
Ingresos promedio por venta de producción (Por familia)	\$	\$ 17.706 por familia