

INFORME DE GESTIÓN

2024



FUNDACIÓN
HERNÁN
ECHAVARRÍA
OLÓZAGA

Contenido

Desde la Dirección	3
Trabajamos en 4 comunidades	4
Proyectos	5

Desde la Dirección

En la FHEO estamos comprometidos con el impacto social y el desarrollo local de Barú y de Colombia. Lideramos iniciativas centradas en fortalecer comunidades vulnerables a través de programas sostenibles enfocados en educación, inclusión y desarrollo local participativo.

Generamos resultados medibles y construimos modelos de intervención duraderos que respondan a las necesidades reales del territorio.

Creemos firmemente en el poder de la colaboración y la innovación social para transformar vidas.

Clara Diago
Directora Ejecutiva FHEO

Trabajamos en 4 comunidades



Áreas de trabajo

Desarrollo
Empresarial

Educación Técnica y
Capacitación Práctica

Integración
Familiar

Democracia
Participativa

Preservación y Desarrollo
de un Medio Ambiente
Sostenible

● Fondo de crédito para mujeres emprendedoras de la isla de Barú y Pasacaballos, Fundación Bolívar Davivienda en alianza con Fundación Bolívar Davivienda y EntreSeres

Finalizado el proyecto Microcréditos para mujeres emprendedoras de la isla de Barú se constituyó el Fondo de crédito para mujeres emprendedoras de la isla de Barú y Pasacaballos, Fundación Bolívar Davivienda, que se alimentó del recaudo de los créditos otorgados en el marco de los proyectos con mujeres en sus Fases I, II y III, así como del recaudo de los créditos otorgados en el marco del proyecto con jóvenes y de los créditos que otorga el mismo Fondo.

El valor recaudado por concepto de capital e intereses durante 2024 fue de **> \$29.072.408**



Durante el año 2024 se otorgaron **9 créditos** por un total de **\$34.600.000** de acuerdo con las necesidades de inversión que tenía cada uno de los microempresarios para continuar fortaleciendo sus negocios.



El promedio de obligaciones crediticias al día es del **86%**, promedio que evidencia excelentes hábitos de pago, compromiso, responsabilidad de los participantes con sus proyectos de vida familiar y con el crecimiento de sus negocios.



Se realizaron **250 acompañamientos técnicos y sociales** a emprendedores participantes del fondo, donde se evidenció: aumento de la utilidad de los negocios, diversificación en los productos que ofrecen, manejo de sus cuentas e inventarios, mejoras en las relaciones familiares, cumplimiento de los objetivos planteados y mejoras en su calidad de vida.



Se realizaron **7 comités de créditos**, donde los asesores del componente microempresarial y sociofamiliar junto con microempresarios socializaron ante las directivas de las Fundaciones los proyectos empresariales y proyectos de vida, con el fin de analizar la viabilidad de los planes de inversión presentados.



92 personas fueron beneficiadas indirectamente, las cuales hacen parte del núcleo familiar cercano de los emprendedores y que se consolidan como sus redes de apoyo en el mantenimiento de los negocios y en el logro de sus objetivos familiares.

23 emprendedores hicieron parte del fondo durante el año 2024, los cuales generaron 32 empleos

El valor recaudado por concepto de capital e intereses durante 2024 fue de
\$29.072.408

El 100% de los negocios apoyados en el marco del fondo durante el 2024 estuvieron activos

El promedio de utilidad mensual de los participantes del fondo durante el 2024 fue de
\$1.214.800

Indicativos

De gestión



No. de visitas realizadas
15

No. de acompañamientos técnicos y sociales realizados
250

No. de convocatorias anuales
7

No. de comités de crédito anuales
7

De resultado



No. de créditos otorgados
9

No. de negocios activos
23

No. de beneficiarios directos e indirectos
115

Promedio de obligaciones crediticias al día anualmente
86%

No. de solicitudes de crédito
15

De impacto



Utilidad promedio mensual (Ingresos-egresos)
\$ 1.214.800

No. de empleos generados al cierre del año
32

Recursos de crédito colocados anualmente
\$ 34.600.000

● Barú, negociando en familia

En alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, la Fundación EntreSeres y la Sociedad Portuaria Puerto Bahía.

Busca contribuir con el mejoramiento de la dinámica familiar y el fortalecimiento de los emprendimientos de 25 jóvenes de la isla de Barú, mediante la formación en habilidades para la vida, gestión comunitaria, competencias microempresariales y la inyección de capital a sus emprendimientos.

El **100%** de los negocios aumentó su utilidad, con una variación en promedio de



420%



El **100%** de los jóvenes trabaja juntamente con su núcleo familiar en la sostenibilidad del negocio.



El **90%** de los hogares de los jóvenes definieron unas pautas para una crianza positiva.



El **100%** de los recursos entregados con destino a fortalecer los negocios de los jóvenes, fue invertido de acuerdo con el proyecto empresarial.



El **100%** de los jóvenes construyó su proyecto de vida y proyecto empresarial.



El **100%** de los jóvenes evidenció apropiación de los temas vistos desde el componente microempresarial, sociofamiliar y desarrollaron habilidades en el uso de herramientas ofimáticas.

Los 3 componentes del proyecto son:

Microempresarial (aptitud hacia el emprendimiento)

Sociofamiliar (habilidades para la vida)

Gestión Comunitaria
Enseñanza en conceptos básicos en herramientas ofimáticas



Microempresarial (aptitud hacia el emprendimiento)

Busca que los participantes obtengan herramientas y habilidades para la buena administración de sus negocios, potenciando en ellos las capacidades que tienen para visionar y trabajar por sus proyectos empresariales de forma activa, creativa y propositiva.

Sociofamiliar (habilidades para la vida)

Le apuesta al fortalecimiento del autoconocimiento de los participantes para que reafirmen la confianza en sí mismos y puedan manejar sus emociones, sentimientos, tensiones y enfrentar los retos del entorno. Además, fortalecer el pensamiento creativo y crítico para la toma de decisiones asertivas y el mejoramiento de las relaciones interpersonales desde la empatía y el reconocimiento de las diferencias.

> El 100% de los emprendimientos estuvieron activos durante el 2024

Gestión Comunitaria

Pretende dejar capacidad instalada en los territorios, para realizar la adaptación de las rutas de atención integral y construir colectivamente mapas sociales que permitan identificar

las instituciones presentes en las comunidades y sus funciones. También incluye la enseñanza de conceptos básicos en herramientas ofimáticas (Excel y Word).



Los jóvenes tuvieron un excelente hábito de pago, evidenciado en que el promedio de obligaciones crediticias al día estuvo en **100%** durante el año.



Los negocios en promedio tuvieron una variación en el aumento de su utilidad de hasta un **420%**, lo que evidencia su crecimiento.



Los emprendedores generaron **8 empleos**, producto de la excelente administración de sus negocios.



Se entregaron **\$3.440.000** por concepto de capital semilla y **\$3.440.000** en créditos, para un total de **\$6.880.000** para fortalecer 6 nuevos emprendimientos durante el año 2024.

» Busca contribuir con el mejoramiento de la **dinámica familiar** y el fortalecimiento de los **emprendimientos**.

Indicativos

De gestión



No. de visitas realizadas

50

No. de acompañamientos
técnicos y sociales realizados

600

No. de convocatorias
anuales

1

No. de comités de crédito
anuales

1

De resultado



No. de créditos otorgados

6

No. de negocios activos

25

No. de beneficiarios

directos e indirectos

112

Promedio de obligaciones
crediticias al día anualmente

100%

De impacto



Variación de la utilidad
(Inicial - Final)

420%

No. de empleos generados
al cierre del año

8

Recursos de crédito
colocados anualmente

\$6.880.000

● Microcréditos

No. De participantes (emprendedores con negocios activos) **10** > 2- Santa Ana
3- Ararca
5- Barú

No. De convocatorias realizadas **2** > 1 en cada semestre (mayo y noviembre)

No. De comités de créditos realizados **2** > 1 en cada semestre (mayo y noviembre)

Total de recursos recaudados **\$ 12.857.197**



A través de las cuotas mensuales que pagan los microempresarios con créditos activos



No. De créditos entregados
1 en el primer semestre y
4 en el segundo semestre.

5

Total de recursos entregados
en calidad de crédito

\$ 14.300.000



\$10.000.000 - Yoleida Gómez - Tienda en Barú

\$1.000.000 - Carmelina Guerrero - Venta de productos por catálogo en Ararca

\$1.000.000 - Yeidiz Ruiz - Servicios de belleza en Ararca

\$1.000.000 - Geini Sotomayor - Venta de productos por catálogo y postres en Ararca

\$1.300.000 - Mayra Gonzalez - Venta de Arte y manualidades en Santa Ana"

● Microcréditos

Total recursos recibidos
a través de donaciones
de Global Giving

\$ 1.216.281 >

Recursos transferidos a
la Fundación Entreseres
para alimentar el fondo

**Total saldo disponible
para entregar créditos**

\$ 27.128.707



Recursos administrados por la Fundación Entreseres



Total recursos recibidos por
conceptos de intereses por parte
de la Fundación Entreseres

\$ 937.346 >

Destinados a transportes y gastos
administrativos del proyecto

● Escuela de Formación y Emprendimiento de la Isla de Barú

No. De
convoca-
torias
realiza-
das

3 >

Programas: Técnico en Cocina, Técnico en Servicio de Restaurante y Bar y Técnico en Contabilidad

No. De
programas
ofertados

4 >

Programas: Técnico en Asistencia Administrativa (que inició en octubre de 2023 y finalizó en julio de 2024), Técnico en Cocina, Técnico en Servicio de Restaurante y Bar y Técnico en Contabilidad

No. De aprendices contratados en etapa práctica (incluye aprendices formados en 2023 y 2024)

> **119**



39 - Técnico en Cocina formados en 2023 y 2024

23 - Técnico en Asistencia Administrativa formados en 2024

16 - Técnico en Contabilidad formados en 2024

24 - Técnico en Servicio de Restaurante y

Bar formados en 2023 y 2024

17 - Técnico en Servicio de Alojamiento formados en 2023



No. De preñdices que inician la etapa lectiva

Programas:

30 - Técnico en Cocina,

30 - Técnico en Servicio de Restaurante y Bar y

30 - Técnico en Contabilidad

90



No. De aprendices formados (finalizan la etapa lectiva)

23 - Técnico en Cocina

28 - Técnico en Asistencia Administrativa

27 - Técnico en Contabilidad

No. De aprendices formados por comunidad

59 - Santa Ana **2** - Pasacaballos

10 - Ararca **1** - otras

7 - Barú comunidades

78



No. De aprendices certificados

20 - Técnico en Cocina formados en 2022 y 2023

16 - Técnico en Servicio de Restaurante y Bar formados en 2022 y 2023

9 - Técnico en Servicio de Alojamiento formados en 2023

1 - Técnico en Asistencia Administrativa formados en 2024

46

Plan de Mantenimiento

Escuela de Formación y Emprendimiento de la Isla de Barú

Recursos invertidos servicios de aseo, internet y en el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos y dotación de la EFE Barú



\$ 31.104.277



Plan de mantenimiento 2023:

\$26.310.515

Recursos aportados por SPPB

Plan de mantenimiento 2024:

\$4.793.762

Recursos aportados por SPPB



No. De empleos generados

9

7 - Isla de Barú

2 - Cartagena

● English For Work

En alianza con Fundación Santo Domingo, Sociedad Portuaria Puerto Bahía, Grupo Argos, Sena y el apoyo de Club Náutico Punta Iguana.

Objetivo: Al menos 30 habitantes de la isla de Barú fortalecen sus competencias para el trabajo, desarrollando habilidades comunicativas en el idioma inglés, mejorando sus habilidades ofimáticas y fortaleciendo sus habilidades para la vida.

43 personas inscritas en el proyecto

38 personas seleccionadas iniciaron el proceso de formación en nivel I, de las cuales desertaron 5.

33 personas aprobaron nivel III

Indicativos

De gestión



No. de personas inscritas

43

No. de personas seleccionadas

42

No. de entrevistas realizadas

42

De resultado



No. de estudiantes activos

32

Porcentaje de asistencia por nivel

61%

Promedio de notas por nivel

3,9

No. de estudiantes que terminan satisfactoriamente los 8 niveles

A corte del presente informe los estudiantes están desarrollando nivel II

No. de estudiantes que realizan el examen APTIS

Programado para agosto de 2025 aproximadamente

De impacto



No. de estudiantes que aumentan el nivel de dominio del idioma inglés.

Esta información estará disponible, una vez los estudiantes realicen la placement test del SENA al finalizar el nivel 8, proyectado para julio de 2025

No. de estudiantes que alcanzan un nivel A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas - (MCER).

Esta información estará disponible, una vez estén disponibles los resultados del examen APTIS, programado para agosto de 2025 aproximadamente

Educación Técnica y Capacitación Práctica

● Send Barú Students to Training School

No. De participan-
tes (personas
residentes en
Barú que se
trasladan a Santa
Ana a estudiar)

14 >

8 - Técnico en Asistencia Administrativa,
Técnico en Servicio de Restaurante y
Bar y Técnico en Contabilidad
4 - Becas Naviera y Portuaria
2 - Programa EFW

% de
asistencia
a clases

80% >

Las ocasiones en que
faltan fueron por
motivos de salud o
condiciones metereo-
lógicas adversas.

Saldo disponible al cierre de 2024 **\$ 19.622.891**



Suma de saldos de donaciones de años anteriores que han sido mayores al No. De estudiantes activos que cumplen con los términos y condiciones para la entrega de subsidios



Total recursos recibidos a través
de Global Giving

\$ 12.532.518

Recursos recibidos a través
de donaciones



Total de recursos entregados como
subsidio de transporte

\$ 21.050.000

\$16.000.000 - Técnico en Asistencia
Administrativa, Técnico en Servicio de
Restaurante y Bar y Técnico en Contabilidad

\$3.450.000 - Becas Naviera y Portuaria

\$1.600.000 - Programa EFW

● Becas tecnológicas con Unitecnar en Gestión Naviera y Portuaria

En alianza con Fundación Santo Domingo, la Sociedad Portuaria Puerto Bahía y Unitecnar, se otorgaron 40 becas a los habitantes de la isla de Barú en Cartagena, en la carrera Tecnología en Gestión Naviera y Portuaria.

31

estudiantes finalizaron satisfactoriamente el tercer semestre académico en 2024



15 estudiantes participaron del curso en uso de Excel ofrecido por UNITECNAR, como formación complementaria a su proceso académico que les permite seguir fortaleciendo sus competencias y habilidades.



1 estudiante se retiró voluntariamente del proyecto, renunciando a la beca otorgada al finalizar el tercer semestre académico



Los estudiantes visitaron Puerto Bahía como estrategia pedagógica para que pudieran vivir una experiencia cercana a su formación.



Los estudiantes hicieron un recorrido por los Terminales Portuarios ubicados en la Bahía de Cartagena, con el fin de identificar aspectos relacionados con la logística en los puertos de atraques, cómo se gestionan y operan para maximizar su eficiencia y competitividad



Una vez al mes los estudiantes **se desplazan hacia UNITECNAR en Cartagena**, con el fin de recibir las clases en las instalaciones de la Universidad, reconozcan los procesos administrativos, se apropien de espacios académicos como las salas de sistemas, bibliotecas y escenarios deportivos.

● Becas Bilingüe Barú

Total recursos ejecutados **\$ 18.585.009**



Correspondientes al pago del 50% de los niveles de ingles de Douglas, el quinto semestre de Luz Carina Barrios y Andrés Felipe Barreto, entrega de subsidios de alimentación y transporte, así como transporte de seguimiento y acompañamiento.



No. Participantes
activos

3

Andres Felipe Barreto, Luz Carina Barrios y Douglas Moreno (estudiante que no pasó el examen APTIS en 2023 y tuvo que repetir 4 niveles y realizar nuevamente el examen en mayo 2024. Finalmente obtuvo una calificación de B1 y se graduó en julio de 2024).



No. De participantes que finalizan
con éxito su formación

1

Douglas Moreno, graduado en julio 2024.

● Barú a la U

Reforzamos los conocimientos y habilidades de los estudiantes de grado 11 de las instituciones educativas de la isla de Barú para las pruebas saber.

104

estudiantes participaron del proyecto (54 IESA, 12 IEA y 38 LFC)

79%

de asistencia durante el desarrollo de las clases de: Lectura Crítica, Sociales, Ciencias Naturales y Matemáticas

Se entregó un **98%**

de los módulos teórico-prácticos planificados a los estudiantes

Se entregó un **98%** de los módulos teórico-prácticos planificados a los estudiantes



3 Instituciones Educativas participaron del proyecto (Institución Etnoeducativa de Santa Ana, Institución Educativa de Ararca.



22% obtuvo un puntaje óptimo en las metas de Barú a la U en las pruebas Saber 11 del ICFES, es decir un puntaje superior a 225 puntos.



75% de los estudiantes leyeron 3 libros en 4 meses, gran esfuerzo del proyecto por enriquecer la formación cultural de los estudiantes fortaleciendo sus habilidades de análisis crítico.



15 docentes de las 3 IE fueron capacitados en: Cómo diseñar preguntas por competencias para el aula de clases, Estructura de las Pruebas Saber 11 y Cómo se maneja el material de clases (de Entrenando) para el aula de clases.



Los estudiantes realizaron **3 simulacros** ICFES.

● Centro de Vida

Durante el año 2024 continuamos haciendo acompañamiento y vigilancia a la administración y funcionamiento del Centro de Vida, apoyando con el pago del DIRECTV, haciendo las adecuaciones a las que hubo lugar y manteniendo comunicación permanente con la directora del Centro de Vida.

224 adultos mayores inscritos durante el 2024, de los cuales **73** eran hombres y **151** mujeres. Estos adultos mayores participaron en diferentes actividades relacionadas con el componente de salud y nutrición, atención psicosocial, recreación y deporte.



77 adultos mayores recibieron el subsidio económico del programa Colombia Mayor y **65 adultos mayores** reciben el subsidio de renta ciudadana, para un total de **142 adultos mayores** que recibieron subsidios económicos durante el periodo reportado.



La FHEO Donó regalos para **180 adultos mayores**, en el marco de la celebración del mes del adulto mayor.



La FHEO invirtió **\$ 49.787.543,75** en la construcción de un quiosco pequeño de 5 metros de diámetro y el cambio total de la palma del quiosco grande del Centro de Vida para el Adulto Mayor de Santa Ana.



Las Fundaciones Hernán Echavarría Olózaga, Santo Domingo, Decamerón, S.P Puerto Bahía y Grupo Argos, se unieron para entregar **215 detalles a los adultos mayores** con el fin de contribuir a que las fiestas de fin de año se vivieran en la isla con alegría, generosidad y en el marco de una convivencia tranquila.

Indicativos

De gestión



Personas Mayores inscritas

224

Desayunos y almuerzos servidos

2118

Seguimientos médicos, psicológicos,
odontológicos y nutricionales recibidos
por cada adulto mayor

5

Talleres dictados

4

Talleres o capacitaciones recibidas

86

Promedio de Personas Mayores que asisten

184

De resultado



Personas Mayores
capacitadas

35

Personas Mayores del
Centro de Vida que
reciben subsidio econó-
mico del Estado

97

De impacto



Adecuaciones a la
infraestructura
realizadas por la FHEO

11

● Feedback

Orientamos el proceso de cualificación de las madres comunitarias, a través de encuentros de saberes y acompañamiento in situ, que les permita brindar una atención a la primera infancia

Indicativos

De gestión



No. de madres comunitarias caracterizadas

20

No. de hogares comunitarios con línea base

20

No. de instituciones vinculadas en la ejecución de actividades contempladas en el plan operativo de atención integral

9

No. De niños y niñas que participan en las actividades del proyecto

296

De resultado



No. de grupos de estudio desarrollados con las madres comunitarias

20

% de asistencia de las madres comunitarias a los grupos de estudio

90%

No. de formaciones con familias desarrolladas

18

% de asistencia de las familias a los talleres formativos

72%

No. de clubes de lectura desarrollados

8

No. de planeaciones pedagógicas construidas

200

No. de experiencias lúdicas desarrolladas

18

De impacto



No. de madres comunitarias que evidencian apropiación de los temas desarrollados

18

● Navidad 2024

En el 2024 nos unimos con la Sociedad Portuaria Puerto Bahía, Grupo Argos y con las Fundaciones Santo Domingo y Decamerón para celebrar la Navidad en los 3 corregimientos de la isla.

Para ello, entregamos **1.228** regalos a los niños de los Hogares Comunitarios, de preescolar, primer y segundo grado de las IE, así como **390** regalos a los Adultos Mayores de las 3 comunidades de la isla y **50** premios que fueron rifados en las tres comunidades



Además, desde la FHEO entregamos **29 regalos** para los hijos de los jóvenes y de las mujeres de Pasacaballos, participantes en los proyectos de microcrédito.

www.fundacionhernanechavarria.org.co

<https://www.facebook.com/fundacion.hernanechavarriaolozaga> • https://www.instagram.com/fundacion_hernan_echavarria?r=nametag